

Blockseminar im FACTS-Master

Hauptseminar Controlling

„Incentives for Sustainability“

SoSe 2025

In diesem Seminar werden wir uns mit Forschungsarbeiten auseinandersetzen, die sich mit unternehmerischen Anreizen für (mehr) Nachhaltigkeit beschäftigen. Neben den inhaltlichen Aspekten stehen die Vertiefung Ihrer methodischen Kompetenzen im Bereich der Literaturrecherche, dem Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten und letztendlich eine Vorbereitung auf Ihre Masterarbeit im Vordergrund.

Zeit und Ort:

Das Seminar wird als Blockveranstaltung vom **22.05. bis zum 23.05.2025 (Do & Fr)** in Präsenz durchgeführt. Ein weiterer obligatorischer Präsenztermin ist die Einführungsveranstaltung am Freitag, den **07.03.2025**, von 12 bis 14 Uhr. Sowohl für die Gliederungsbesprechungen (geplant am 21.03.2025) als auch für die Konsultationen (geplant 18.04.2025) können individuell abgestimmte (Online-) Termine vereinbart werden.

Teilnahmevoraussetzungen:

Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Seminar ist der erfolgreiche Abschluss der nachfolgenden drei Kurse:

- ❖ Leistungsmessung und Managementanreize (Performance Measurement and Incentives)
- ❖ FACTS-Forschungsmethoden
- ❖ Internationale Unternehmensberichterstattung

Teilnahme, Anmeldung und Abmeldung:

- ❖ FACTS-Masterstudiengang Wahlpflichtbereich.
- ❖ Bitte füllen Sie das entsprechende Bewerbungsformular aus. Schicken Sie dieses sowie einen aktuellen Leistungsnachweis und eine (unbeglaubigte) Kopie des Studierendenausweises bzw. der Studienbescheinigung per E-Mail an Prof. Grahn (aline.grahn@fu-berlin.de). Bitte nennen Sie **mindestens drei** Themenwünsche – angeordnet nach Priorität. Die Frist für die Bewerbung ist Freitag, der **14.02.2025, bis 12:00 Uhr**. Spätere Anmeldungen werden nicht berücksichtigt.
- ❖ Am Montag, den **17.02.2025**, werden Sie per E-Mail informiert, ob Sie einen Seminarplatz erhalten haben.
- ❖ Bis Freitag, den **21.02.2025, um 12:00 Uhr** müssen Sie die **Annahme des Seminarplatzes** per E-Mail (an aline.grahn@fu-berlin.de) bestätigen. Bei keiner Rückmeldung bis zu diesem Termin gilt der Platz als nicht angenommen und wird neu vergeben. Ein „folgenloser“ Rücktritt vom Seminar ist nur **bis Montag, den 03.03.2025**, möglich, damit Ihr Seminarplatz noch an eventuelle Nachrücker vergeben werden kann. Danach wird eine Nichtteilnahme am Seminar mit einer 5,0 bewertet.
- ❖ Am Freitag, den **07.03.2025**, findet von **12:00-14:00 Uhr** eine **obligatorische** Einführungsveranstaltung in der Thielallee 73, Raum 013, statt. Es werden Einzelheiten zum Seminarablauf und allgemeine Hinweise zum Verfassen von Seminararbeiten gegeben. Außerdem erfahren Sie hier, wer Ihre Seminarpartnerin/Ihr Seminarpartner ist. Bei Nichtteilnahme gilt das Seminar als nicht bestanden.
- ❖ Am Freitag, den **07.03.2025**, beginnt auch die Bearbeitungszeit. Die Seminarthemen erfahren Sie während der Einführungsveranstaltung.
- ❖ Bitte beachten Sie, dass eine Fristverlängerung im Krankheitsfall nur unter Einreichen eines Attests möglich ist. Die Abgabefrist verlängert sich dann um ein Drittel der krankgeschriebenen Werkstage, maximal jedoch 4 Werkstage. Wird die Arbeit nicht abgeben, so gilt das Seminar als nicht bestanden und wird mit 5,0 bewertet.

Betreuung:

Die Betreuung findet durch Prof. Grahn statt.

Prüfungsleistung und Benotung:

Die **Prüfungsleistung** besteht aus drei zu erbringenden Teilleistungen:

- (1) Anfertigung der Seminararbeit (50%),
- (2) Kurzvortrag der Seminararbeit mit anschließender Diskussion (20%),
- (3) aktive Beteiligung an der Diskussion aller Seminarthemen (30%).

Es werden 6 Themen für bis zu 12 Studierende angeboten, die in Teams von jeweils zwei Studierenden bearbeitet werden. Die Zuordnung zu den Teams erfolgt auf Basis der gewählten Themen und wird von Prof. Grahn vorgenommen. Durch eventuelle Absagen/Nachrücker und damit einhergehende Anpassungen bei den Zuordnungen erfahren Sie erst bei der Einführungsveranstaltung, wer Ihre Seminarpartnerin/Ihr Seminarpartner ist. Die Seminararbeit wird als gemeinsame Prüfungsleistung auch gemeinsam benotet. Der Vortrag sowie die aktive Beteiligung an den Diskussionen anderer Seminarthemen wird individuell bewertet. Sollte eine der drei Teilleistungen mit mangelhaft bewertet werden, so gilt das Seminar als nicht bestanden, auch wenn die anderen Teilleistungen hervorragend sein sollten.

Die Seminararbeit zum vergebenen Thema (Umfang: max. 20 A4-Textseiten, ohne Literaturverzeichnis) ist bis Freitag, **den 09.05.2025 (12:00 Uhr)** digital per per E-Mail einzureichen (aline.grahn@fu-berlin.de, z.B. docx- oder anderes Format, *zusätzlich pdf-Format*). Die Präsentationen für den Vortrag müssen bis Montag, den **19.05.2025 (24:00 Uhr)**, per Email gesandt werden.

Nr.	Thema	Literatur
1	Verantwortung von Unternehmen?	McWilliams, A. & Siegel, D. (2001): Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. <i>The Academy of Management Review</i> , Vol. 26(1), pp. 117-127, https://doi.org/10.2307/259398 .
		Schaefer, B. P. (2008): Shareholders and Social Responsibility. <i>Journal of Business Ethics</i> , Vol. 81(2), pp. 297-312, https://www.jstor.org/stable/25482215 .
2	Reaktionen von Investoren	Flammer, C. (2013): Corporate social responsibility and shareholder reaction: The environmental awareness of investors. <i>The Academy of Management Journal</i> , Vol. 56(3), pp. 758–781, http://dx.doi.org/10.5465/amj.2011.07 .
		Matsumura, E. M., Prakash, R. & Vera-Muñoz, S. C. (2014): Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures, <i>The Accounting Review</i> , Vol. 89(2), pp. 695-724, https://www.jstor.org/stable/24468367 .
3	Einflussfaktoren auf Entscheidungen	Steinmeier, M. & Stich, M. (2019): Does Sustainability Assurance Improve Managerial Investment Decisions? <i>European Accounting Review</i> , Vol. 28(1), pp. 177–209, https://doi.org/10.1080/09638180.2017.1412337 .
		Grahn, A. (2020): Precision and Manipulation of Non-financial Information: The Curious Case of Environmental Liability. <i>Abacus</i> , Vol. 56(4), pp. 495-543, 10.1111/abac.12206 .
4	Zielsetzung	Thomas, J., Yao, W., Zhang, F. & Zhu, W. (2022): Meet, beat, and pollute. <i>Review of Accounting Studies</i> , Vol. 27, pp. 1038–1078, https://doi.org/10.1007/s11142-022-09694-0 .
		Derchi, G.-B., Davila, A. & Oyon, D. (2023): Green incentives for environmental goals. <i>Management Accounting Research</i> , Vol. 59, 100830, https://doi.org/10.1016/j.mar.2022.100830 .
5	Anreize für Manager	Veldman, J. & Gaalman (2020): On the design of managerial incentives for sustainability investments in the presence of competitors. <i>Journal of Cleaner Production</i> , Vol. 258, 120925, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120925 .
		Fabrizi, M., Mallin, C. & Michelon, G. (2014): The Role of CEO's Personal Incentives in Driving Corporate Social Responsibility, <i>Journal of Business Ethics</i> , Vol. 24, pp. 311–326, 10.1007/s10551-013-1864-2
6	Folgen von nachhaltigkeitsbezogener Managervergütung	Flammer, C., Hong, B. & Minor, D. (2019): Corporate governance and the rise of integrating corporate social responsibility criteria in executive compensation: Effectiveness and implications for firm outcomes. <i>Strategic Management Journal</i> , Vol. 40(7), pp. 1097–1122, https://doi.org/10.1002/smj.3018 .
		Cohen, S., Kadach, I., Ormazabal, G. & Reichelstein, S. (2023): Executive Compensation Tied to ESG Performance: International Evidence. <i>Journal of Accounting Research</i> , Vol. 61(3), pp. 805–853, 10.1111/1475-679X.12481 .