



## Über die Freie Universität

### Fachbereich Wirtschaftswissenschaft - Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre Marketing Department

Stud. Beschäftigte\*r (m/w/d) 41 MoStd. befristet auf 2 Jahre Kennung:  
1001000/24/HK41

Bewerbungsende: 24.02.2025

Seit Oktober 2005 steht das Marketing-Department an der FU Berlin für Lehre, Forschung und Weiterbildung im Fachgebiet Marketing. Die Professuren spiegeln mit ihren Ausrichtungen auf die Bereiche des Business-to-Consumer-, des Business-to-Business- und des Dienstleistungsmarketings sowie auf methodische und theoretische Fragen der Marketing-Forschung das Fach in nahezu seiner ganzen Breite wieder.

Wenn Sie bereits als Studierende\*r tiefere Einblicke in die aktuelle Forschungsarbeit dieses Arbeitsbereichs erhalten, Ihre Methodenkompetenz erweitern und erlerntes Wissen gleich anwenden wollen, laden wir Sie ein, als studentische\*r Beschäftigte\*r Teammitglied am Marketing-Department zu werden.

Die Vorteile:

- arbeiten in einem offenen, international vernetzten Arbeitsumfeld und einem freundlichen, engagierten Team
- flexible Zeiteinteilung auch und gerade während der Prüfungszeiten (inkl. Home-Office- Möglichkeit)
- als FU-Student\*in könnten Sie arbeiten, wo Sie studieren, ohne weitere Fahrtzeiten - in der Regel können Sie Arbeitszeiten und Lehrveranstaltungen bei uns gut aufeinander abstimmen

**Aufgabengebiet:**

Hauptaufgaben

- Unterstützung von Prof. Andreas Eggert in Forschung (Themen: Business-to-Consumer-, Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing) durch wiss. Hilfstätigkeiten (z. B. Datenanalysen, -erhebungen oder der Arbeit mit statistischer Software und Programmierung) und der Lehre im Bereich Marketing (z. B. durch Literaturrecherchen, Datenerhebungen)

Nebenaufgaben

Unterstützung des wiss. Personals bei der Studiengangskoordination Betriebswirtschaftslehre in den oben genannten Fächern (u. a. Unterstützung bei der studentischen Studienfachberatung, Unterstützung bei Anerkennungen, Erstellung und Pflege von Informationsmaterialien

**Erwünscht:**

- Studium der Betriebswirtschaftslehre
- gute IT-Kenntnisse (Office-Paket, Internet)
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Zuverlässigkeit und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Bereitschaft, sich mit der Studien- und Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft vertraut zu machen.

=====

Die Geschlechtsidentität lässt sich nicht aus dem Namen oder dem Aussehen schließen, daher bitten wir Sie, uns mitzuteilen, wie wir Sie erfassen sollen (m/w/d). Wir freuen uns auch über einen Hinweis, wie wir Sie ansprechen dürfen (Herr, Frau oder lieber geschlechtsneutral) und welche Pronomen Sie für sich benutzen.

Weitere Informationen erteilt Herr Prof. Dr. Andreas Eggert ([marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) / 52135).

---

## Weitere Informationen

Bewerbungen sind mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der **Kennung** im Format PDF (vorzugsweise als *ein* Dokument) elektronisch per E-Mail zu richten an Herrn Prof. Dr. Andreas Eggert: [marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) oder per Post an die

Freie Universität Berlin

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre

Marketing Department

Herrn Prof. Dr. Andreas Eggert

Arnimallee 11

14195 Berlin (Dahlem)

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber\*in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege von Seiten der Freien Universität Berlin keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann.

Stellenausschreibung vom: 02.02.2025

## SCHLAGWÖRTER

---

Wirtschaftswissenschaft