

Anfrage für ein Empfehlungsschreiben des Marketing-Departments

Angaben zur Person

Nachname:

Vorname:

Studiengang:

Fachsemester:

E-Mail-Adresse:

Angaben zum Empfehlungsschreiben

Institution:

Adresse:

(Upload-Link, E-Mail, Postadresse etc.)

Frist:

Name des gewünschten Ausstellers:

Sprache des Empfehlungsschreibens:

Haben Sie einen Vordruck zum Ausfüllen?

(Wenn ja, bitte anhängen!)

Fordert die Institution explizite Anforderungen an das Empfehlungsschreiben?

(Wenn ja, bitte beschreiben! Bspw. Wortzahl, Seitenzahl, inhaltliche Kriterien etc.)

Voraussetzung für ein Empfehlungsschreiben

Mindestens zwei abgeschlossene Module (siehe Tabelle).

Bachelor	Note	Semester	Master	Note	Semester	Master	Note	Semester
Grundlagen des Marketings			Grundlagen der empirischen Forschung			Ausgewählte Themen der Marketingforschung		
Marketingplanung			Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden I					
Business- und Dienstleistungs-marketing			Quantitative Forschungsmethoden II			Marketingtheorie		
Bachelorseminar Marketing			Käuferverhalten und Marketingkommunikation			Fallstudien zum Marketing		
Bachelorarbeit			Business-to-Business-Marketing			Masterarbeit		

Ihr Vorhaben und Ihre Motivation

<p>Ihr Vorhaben</p> <p><i>(z.B. Auslandssemester, inkl. Schwerpunkte, konkrete Kurse und extracurriculare Pläne)</i></p>	
<p>Ihre Motivation</p>	

Besondere Stärken

<p>Akademische Leistungen: <i>(z.B. herausragende Noten, starke aktive Beteiligung, besondere Projektarbeiten)</i></p>	
<p>Extracurriculares Engagement: <i>(z.B. Mitarbeit in der Fachschaft, Teilnahme am Circle of Excellence in Marketing oder anderen Uni-Organisationen)</i></p>	
<p>Internationale Erfahrungen: <i>(z.B. Auslandssemester, Work and Travel, Praktikum im Ausland, Fremdsprachenkenntnisse)</i></p>	
<p>Relevante berufliche Erfahrungen: <i>(z.B. Praktikum oder Werkstudierendentätigkeiten, insbesondere im Bereich Marketing)</i></p>	
<p>Soziales Engagement: <i>(z.B. ehrenamtliche Tätigkeiten, politisches Engagement, Freiwilliges Soziales Jahr)</i></p>	