

## Über die Freie Universität

### Fachbereich Wirtschaftswissenschaft - Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre Marketing Department

Stud. Beschäftigte\*r (m/w/d) 41 MoStd. befristet auf 2 Jahre Kennung:  
10015100/24/HK39

Bewerbungsende: 31.12.2024

Seit Oktober 2005 steht das Marketing-Department an der FU Berlin für Lehre, Forschung und Weiterbildung im Fachgebiet Marketing. Die Professuren spiegeln mit ihren Ausrichtungen auf die Bereiche des Business-to-Consumer-, des Business-to-Business- und des Dienstleistungsmarketings sowie auf methodische und theoretische Fragen der Marketing-Forschung das Fach in nahezu seiner ganzen Breite wieder.

Wenn Sie bereits als Studierende\*r tiefergehende Einblicke in die aktuelle Forschungsarbeit dieses Arbeitsbereichs erhalten, Ihre Methodenkompetenz erweitern und erlerntes Wissen gleich anwenden wollen, laden wir Sie ein, als studentische\*r Beschäftigte\*r Teammitglied am Marketing-Department zu werden.

Die Vorteile:

- Arbeiten in einem offenen, international vernetzten Arbeitsumfeld und einem freundlichen, engagierten Team
- flexible Zeiteinteilung auch und gerade während der Prüfungszeiten (inkl. Home-Office-Möglichkeit)
- als FU-Student\*in könnten Sie arbeiten, wo Sie studieren, ohne weitere Fahrtzeiten - in der Regel können Sie Arbeitszeiten und Lehrveranstaltungen bei uns gut aufeinander abstimmen

#### **Aufgabengebiet:**

Zentrales Ziel des Einsatzes von Tutor\*innen und Teaching Assistants im Bachelor-Studium stellt die Intensivierung der Betreuung, ein erhöhter Aktivierungsgrad der Studierenden, sowie die Steigerung der Interaktionen insbesondere in Großveranstaltungen dar. Teaching Assistants helfen so den Lehrenden bei der Verbesserung der Lehrveranstaltungen, in diesem Fall des ABV-Kurses "Grundlagen des Marketings". Konkret bedeutet dies die Kommunikation mit Studierenden bei Fragen und Problemen, Organisation des Blackboard-Kurses, Bereitstellung von Materialien, Organisation der Arbeitsgruppen und weitere administrative Unterstützung der Lehrenden bei der Durchführung des Kurses.

#### **Erwünscht:**

- Studium der Betriebswirtschaftslehre
- erste Kenntnisse in Marketing
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse in Standardsoftware (Office Paket)
- Kenntnisse der Plattform Blackboard oder Bereitschaft, sich schnell in die Anwendung einzuarbeiten
- Kommunikationsfähigkeit
- Zuverlässigkeit

Die Geschlechtsidentität lässt sich nicht aus dem Namen oder dem Aussehen schließen, daher bitten wir Sie, uns mitzuteilen, wie wir Sie erfassen sollen (m/w/d). Wir freuen uns auch über einen Hinweis, wie wir Sie ansprechen dürfen (Herr, Frau oder lieber geschlechtsneutral) und welche Pronomen Sie für sich benutzen.

Weitere Informationen erteilt Herr Prof. Dr. Sascha Raitchel ([marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) / 838 52135).

---

## Weitere Informationen

Bewerbungen sind mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der **Kennung** im Format PDF (vorzugsweise als *ein* Dokument) elektronisch per E-Mail zu richten an Herrn Prof. Dr. Sascha Raitchel: [marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) oder per Post an die

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre

Marketing Department

Herrn Prof. Dr. Sascha Raithel

Arnimallee 11

14195 Berlin (Dahlem)

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber\*in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege von Seiten der Freien Universität Berlin keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann.

Stellenausschreibung vom: 10.12.2024

SCHLAGWÖRTER

---

Wirtschaftswissenschaft