



Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in – Marketing Strategien

Seminar für Handel und Kundenmanagement

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Das Seminar für Handel und Kundenmanagement (Prof. Dr. Werner Reinartz) lehrt und forscht auf den Gebieten des Marketings mit einem besonderen Fokus auf Fragen der Marketing Strategie (z.B. Handel, Kundenmanagement, B-to-B Marketing, digitale Transformation). Wir arbeiten empirisch-quantitativ, mit universitären Kooperationspartner*innen aus dem In- und Ausland und einem engen Praxisbezug.

IHRE AUFGABEN

- » Mitwirkung an und eigenverantwortliche Gestaltung von hochrangigen Forschungsprojekten mit der Möglichkeit zur Promotion
- » aktive Mitarbeit in der Lehre
- » Wahrnehmung sonstiger Aufgaben innerhalb des Betriebs eines Lehrstuhls

IHR PROFIL

- » überdurchschnittlicher Master of Science in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Studiengang (z.B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Gesundheitsökonomie oder Psychologie)
- » relevante Praktika/Werkstudierendentätigkeiten in renommierten Industrieunternehmen, der Unternehmensberatung oder einem Start-up
- » starkes Interesse an empirisch-quantitativen Untersuchungen und ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre
- » sehr gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » fundierte Kenntnisse und Anwendungserfahrungen der Marktforschung/ Ökonometrie/ Statistik sind wünschenswert

WIR BIETEN IHNEN

- » angenehmes Arbeitsklima in einem international orientierten Team
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle
- » umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen von Frauen werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (29,87 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist auf 2 Jahre befristet, eine Verlängerung wird angestrebt. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2408-07. Die Bewerbungsfrist endet am 04.09.2024. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Dr. Boas Bamberger unter bamberger@wiso.uni-koeln.de und schauen Sie in unsere [FAQ's](#).