

Unser Social-Media Team sucht eine*n Pflichtpraktikant*in

Wann: Ab 01.09.2024

Wo: Düsseldorf

Social Media als Beruf? Hier bist Du genau richtig! „Vertical content driven by culture“ ist unser Angebot, wenn es um Social Media und Content geht. Aus der Kultur, in den Feed und direkt in Deinen Kopf. Dafür suchen wir ab September Unterstützung. Dafür suchen wir Dich! Du passt zu uns, wenn:

- Social Media in Deinem Leben mietfrei wohnt.
- Dich 18 Memes mehr begeistern, als 18/1 Plakate.
- Du TikTok, Instagram und Shorts sogar Deinem Onkel erklären kannst.
- Du Social Media auch mal auf einem strategischen Level betrachten willst.
- Du lernen möchtest, wie man einen Social Media Channel erfolgreich orchestriert und wie man welchen Content dafür organisiert & produziert.

Das erwartet Dich bei uns:

Bei uns ist Content vertikal. Unsere Marken sind always-on. Wir produzieren dafür den richtigen Content – von der Strategie über die Idee bis hin zur Umsetzung. Shooting oder Illustration – und gerne auch ein bisschen Werbung. Aber bitte solche, die im Feed nicht nervt.

Social Media soll Spaß machen, klar. Aber wir sorgen dafür, dass es den richtigen Leuten im richtigen Moment den richtigen Spaß macht. Diese Relevanz entspringt für uns aus der Kultur. Egal ob Weltgeschehen, Corn Song, die neueste Challenge, oder 11 Dinge, die Boomer zu Almans machen.

Content ist bei bei uns Teamsport. Wir entwickeln unsere Ideen gemeinsam. Strategie, Konzept, Produktion, Social Media Management – alle sind Teil des kreativen Produkts. Das gilt auch für unsere Kund*innen. Deswegen challengen wir sie und uns. Jeden Tag.

Wir denken nicht in Silos, denn Content tut es auch nicht. Und Du erst recht nicht. Von der Ideen-Entwicklung, bis zur Caption, vom Acting vor der Kamera bis zur Begleitung des Drehs. Dir wird nie langweilig – versprochen!

Deine Aufgaben:

Als Praktikant*in (w/w/d) im Social Media Management lernst Du Social Media holistisch zu betrachten. Von der Mitarbeit an Strategien, über das tägliche Handling von Social Media Channels, der Content-Entwicklung, dem Aufstellen von Redaktionsplänen und dem Community Management bis hin zum Reporting und dem Ziehen von wertvollen Learnings. Du bekommst alle Phasen mit, die es in der Welt von Social Media gibt.

Und natürlich bist Du auch dabei, wenn wir neuen Content shooten und produzieren und kannst selbst auch mal eine virale Idee einwerfen. Denn wir denken kollaborativ und Teamsport wird bei uns großgeschrieben!

Was Dich qualifiziert:

- Eine hohe Social Media Affinität
- erste Semester eines Studiums des Kommunikations- und Kulturmanagements (o.Ä.) mit Schwerpunkt Marketing, idealerweise mit Auslandssemester

HeimatTBWA

- die Fähigkeit zum analytischen Denken sowie ein gutes Abstraktionsvermögen
- gute Kenntnisse der MS Office Software und sehr gute Englischkenntnisse

Unsere Arbeitsweise: Wir arbeiten im Hybridmodell gemeinsam montags bis mittwochs vor Ort.

Bewerbung an: talent@heimattbwa.de

Füge Deiner Bewerbung bitte ein Anschreiben und aussagekräftige Referenzen hinzu und verwende in Deinem Anschreiben das ⚡-Emoji. Bitte bewirb Dich nur, wenn Du textsicher in der deutschen Sprache bist und es sich um ein von Deiner Hochschule vorgeschriebenes Pflichtpraktikum von mindestens 20 Wochen handelt.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!